

Ülesanne 3.3.5. Ettevõtte hindamine suhtarvude põhjal

ETTEVÕTE A

Ettevõtte tegevuse hindamiseks enne majanduslangust on toodud kolm suhtarvu 2007. aastal. Seda, kas antud suhtarvu väärtus on hea või halb, tuleb seda võrrelda vastava tegevusala ettevõtete asendikeskmistega (1. kvartiil, mediaan, 3. kvartiil) samal aastal. Ettevõtete asendikeskmised suhtarvud on toodud Eesti Statistikaameti andmebaasis tabelis EM24: ETTEVÕTETE ASENDIKESKMISED SUHTARVUD (KVARTIILID, MEDIAAN) TEGEVUSALA (EMTAK 2003) JÄRGI (1996-2007).

Kasutatavate suhtarvude lühiiseloostus

$$\text{Müügitulu tööga hõivatud isikute kohta} = \frac{\text{müügitulu}}{\text{keskmine tööga hõivatud isikute arv}}$$

Näitab tööjõu kasutamise efektiivsust. Mida suurem, seda parem.

$$\text{Omakapitali puhasrentaablus} = \frac{\text{puhaskasum}}{\text{keskmine omakapital}}$$

Näitab, kui efektiivselt on ettevõtte juhtkond kasutanud ettevõttesse investeeritud kapitali kasumi tootmiseks. Kõrge omakapitali tootlus mõjutab positiivselt ettevõtte aktsiahinda turul. Järelikult mida suurem, seda parem.

$$\text{Müügitulu juurdekasvutempo} = \frac{\text{aruandeaasta müügitulu} - \text{eelmise aasta müügitulu}}{\text{eelmise aasta müügitulu}}$$

Iseloomustab ettevõtte äritegevuse arengu kiirust. Mida suurem, seda kiiremini arenev ettevõte.

ANDMED

Ettevõtte A tegevusvaldkond: mööblitootmine

	Ettevõtte suhtarv aastal 2007	Tegevusala asendikeskmised aastal 2007 (vt Eesti Statistikaameti tabelist EM24)			Millises neljandikus ettevõtte asub
		1. kvartiil	Mediaan	3. kvartiil	
Müügitulu tööga hõivatud isikute kohta (tuh eurot)	11				
Omakapitali puhasrentaablus, %	5				
Müügitulu juurdekasvutempo, %	80				

Määrata, millisesse gruppi võiks liigitada ettevõtte A:

- I. Efektiivne ja kiiresti arenev.
- II. Kiiresti arenev, kuid ebaefektiivne.
- III. Ebaefektiivne ja aeglase arenguga.
- IV. Keskmise efektiivsusega, areng võiks olla kiirem.

Ülesanne 3.3.5. Ettevõtte hindamine suhtarvude põhjal

ETTEVÕTE B

Ettevõtte tegevuse hindamiseks enne majanduslangust on toodud kolm suhtarvu 2007. aastal. Seda, kas antud suhtarvu väärtus on hea või halb, tuleb seda võrrelda vastava tegevusala ettevõtete asendikeskmistega (1. kvartiil, mediaan, 3. kvartiil) samal aastal. Ettevõtete asendikeskmised suhtarvud on toodud Eesti Statistikaameti andmebaasis tabelis EM24: ETTEVÕTETE ASENDIKESKMISED SUHTARVUD (KVARTIILID, MEDIAAN) TEGEVUSALA (EMTAK 2003) JÄRGI (1996-2007).

Kasutatavate suhtarvude lühiiseloostus

$$\text{Müügitulu tööga hõivatud isikute kohta} = \frac{\text{müügitulu}}{\text{keskmine tööga hõivatud isikute arv}}$$

Näitab tööjõu kasutamise efektiivsust. Mida suurem, seda parem.

$$\text{Omakapitali puhasrentaablus} = \frac{\text{puhaskasum}}{\text{keskmine omakapital}}$$

Näitab, kui efektiivselt on ettevõtte juhtkond kasutanud ettevõttesse investeeritud kapitali kasumi tootmiseks. Kõrge omakapitali tootlus mõjutab positiivselt ettevõtte aktsiahinda turul. Järelikult mida suurem, seda parem.

$$\text{Müügitulu juurdekasvutempo} = \frac{\text{aruandeaasta müügitulu} - \text{eelmise aasta müügitulu}}{\text{eelmise aasta müügitulu}}$$

Iseloomustab ettevõtte äritegevuse arengu kiirust. Mida suurem, seda kiiremini arenev ettevõte.

ANDMED

Ettevõtte B tegevusvaldkond: jaekaubandus; isiklike tarbeesemete ja kodumasinate parandus

	Ettevõtte suhtarv aastal 2007	Tegevusala asendikeskmised aastal 2007 (vt Eesti Statistikaameti tabelist EM24)			Millises neljandikus ettevõtte asub
		1. kvartiil	Mediaan	3. kvartiil	
Müügitulu tööga hõivatud isikute kohta (tuh eurot)	40				
Omakapitali puhasrentaablus, %	12				
Müügitulu juurdekasvutempo, %	9,1				

Määrata, millisesse gruppi võiks liigitada ettevõtte B:

- I. Efektiivne ja kiiresti arenev.
- II. Kiiresti arenev, kuid ebaefektiivne.
- III. Ebaefektiivne ja aeglase arenguga.
- IV. Keskmise efektiivsusega, areng võiks olla kiirem.

Ülesanne 3.3.5. Ettevõtte hindamine suhtarvude põhjal ETTEVÕTE C

Ettevõtte tegevuse hindamiseks enne majanduslangust on toodud kolm suhtarvu 2007. aastal. Seda, kas antud suhtarvu väärtus on hea või halb, tuleb seda võrrelda vastava tegevusala ettevõtete asendikeskmistega (1. kvartiil, mediaan, 3. kvartiil) samal aastal. Ettevõtete asendikeskmised suhtarvud on toodud Eesti Statistikaameti andmebaasis tabelis EM24: ETTEVÕTETE ASENDIKESKMISED SUHTARVUD (KVARTIILID, MEDIAAN) TEGEVUSALA (EMTAK 2003) JÄRGI (1996-2007).

Kasutatavate suhtarvude lühiiseloostus

$$\text{Müügitulu tööga hõivatud isikute kohta} = \frac{\text{müügitulu}}{\text{keskmine tööga hõivatud isikute arv}}$$

Näitab tööjõu kasutamise efektiivsust. Mida suurem, seda parem.

$$\text{Omakapitali puhasrentaablus} = \frac{\text{puhaskasum}}{\text{keskmine omakapital}}$$

Näitab, kui efektiivselt on ettevõtte juhtkond kasutanud ettevõttesse investeeritud kapitali kasumi tootmiseks. Kõrge omakapitali tootlus mõjutab positiivselt ettevõtte aktsiahinda turul. Järelikult mida suurem, seda parem.

$$\text{Müügitulu juurdekasvutempo} = \frac{\text{aruandeaasta müügitulu} - \text{eelmise aasta müügitulu}}{\text{eelmise aasta müügitulu}}$$

Iseloostustab ettevõtte äritegevuse arengu kiirust. Mida suurem, seda kiiremini arenev ettevõtte.

ANDMED

Ettevõtte C tegevusvaldkond: ehitus

	Ettevõtte suhtarv aastal 2007	Tegevusala asendikeskmised aastal 2007 (vt Eesti Statistikaameti tabelist EM24)			Millises neljandikus ettevõtte asub
		1. kvartiil	Mediaan	3. kvartiil	
Müügitulu tööga hõivatud isikute kohta (tuh eurot)	70				
Omakapitali puhasrentaablus, %	101				
Müügitulu juurdekasvutempo, %	70				

Määrata, millisesse gruppi võiks liigitada ettevõtte C:

- I. Efektiivne ja kiiresti arenev.
- II. Kiiresti arenev, kuid ebaefektiivne.
- III. Ebaefektiivne ja aeglase arenguga.
- IV. Keskmise efektiivsusega, areng võiks olla kiirem.

Ülesanne 3.3.5. Ettevõtte hindamine suhtarvude põhjal

ETTEVÕTE D

Ettevõtte tegevuse hindamiseks enne majanduslangust on toodud kolm suhtarvu 2007. aastal. Seda, kas antud suhtarvu väärtus on hea või halb, tuleb seda võrrelda vastava tegevusala ettevõtete asendikeskmistega (1. kvartiil, mediaan, 3. kvartiil) samal aastal. Ettevõtete asendikeskmised suhtarvud on toodud Eesti Statistikaameti andmebaasis tabelis EM24: ETTEVÕTETE ASENDIKESKMISED SUHTARVUD (KVARTIILID, MEDIAAN) TEGEVUSALA (EMTAK 2003) JÄRGI (1996-2007).

Kasutatavate suhtarvude lühiiseloostus

$$\text{Müügitulu tööga hõivatud isikute kohta} = \frac{\text{müügitulu}}{\text{keskmine tööga hõivatud isikute arv}}$$

Näitab tööjõu kasutamise efektiivsust. Mida suurem, seda parem.

$$\text{Omakapitali puhasrentaablus} = \frac{\text{puhaskasum}}{\text{keskmine omakapital}}$$

Näitab, kui efektiivselt on ettevõtte juhtkond kasutanud ettevõttesse investeeritud kapitali kasumi tootmiseks. Kõrge omakapitali tootlus mõjutab positiivselt ettevõtte aktsiahinda turul. Järelikult mida suurem, seda parem.

$$\text{Müügitulu juurdekasvutempo} = \frac{\text{aruandeaasta müügitulu} - \text{eelmise aasta müügitulu}}{\text{eelmise aasta müügitulu}}$$

Iseloomustab ettevõtte äritegevuse arengu kiirust. Mida suurem, seda kiiremini arenev ettevõtte.

ANDMED

Ettevõtte D tegevusvaldkond: veondus, laondus ja side.

	Ettevõtte suhtarv aastal 2007	Tegevusala asendikeskmised aastal 2007 (vt Eesti Statistikaameti tabelist EM24)			Millises neljandikus ettevõtte asub
		1. kvartiil	Mediaan	3. kvartiil	
Müügitulu tööga hõivatud isikute kohta (tuh eurot)	12				
Omakapitali puhasrentaablus, %	-1,2				
Müügitulu juurdekasvutempo, %	- 11,1				

Määrata, millisesse gruppi võiks liigitada ettevõtte D:

- I. Efektiivne ja kiiresti arenev.
- II. Kiiresti arenev, kuid ebaefektiivne.
- III. Ebaefektiivne ja areng aeglustub.
- IV. Keskmise efektiivsusega, areng võiks olla kiirem.