



REGIONAAL- JA
PÕLLUMAJANDUSMINISTEERIUM

REGIONAALARENGU TOETUSEKS



LÄÄNE-VIRU
OMAVALITSUSTE LIIT



TALLINNA
TEHNIKAKÕRGGKOO
TTK UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Noorte ettevõtlikkuse edendamine läbi õpilasfirmade tegevuse võimendamise Lääne-Virumaal.

Projekt RES2.01.24-0019. MATA-meede

Harjutused noorte julguse tõstmiseks turunduses ja müügis

Harjutused õpetajatele kasutamiseks



Harjutus 1: toote reklaam

Eesmärk: harjutada reklaami tegemist ja enesekindlust

Ülesanne: valida üks igapäevane ese ja luua sellele lühireklaam (kuni 1 minut), mis tutvustab selle toote omadusi ja eeliseid

Täitmine: esitada reklaam klassis kaaslastele ja arutlege, millised elemendid on tõhusad ja mis võiks paremini teha, et reklaam jõuaks rohkemate huvilisteni



Harjutus 2: sotsiaalmeedia postitus

- Eesmärk: omandada julgust ja sotsiaalmeedias turunduse oskusi
 - Ülesanne: valige bränd, mis teile meeldib. Looge kujundus ja tekst ühe sotsiaalmeedia postituse jaoks, mis reklaamib nende tooteid või teenuseid
 - Täitmine: jagage oma postitust klassikaaslastega ja arutage, millised elemendid võiks esile tõsta ja kõige rohkem tähelepanu köita
-

Harjutus 3: „Jõuluvana“ müügikõne

- Eesmärk: harjutada enesekindlust ja müügikõne tegemist
 - Ülesanne: valige toode, mis soovite „müüa“. Kirjutage üles müügikõne, kus tutvustate, miks keegi peaks seda ostma, rõhutades toote eeliseid ja lahendusi, mida see pakub
 - Täitmine: tehke kõne läbi paarilisega, kes mängib potentsiaalset klienti. Küsida ja jagada tagasisidet, mis oli hästi ja mida saaks paremini teha
-



Harjutus 4: Klientide tagasiside

- Eesmärk: harjutada tagasiside kogumist ja objektiivset analüüsimist
 - Ülesanne: luua lühike küsitlus, mille abil saab koguda klientidelt tagasisidet (nt erineva toote või teenuse hindamine)
 - Täitmine: selle ülesande raamsed küsida klassikaaslaste arvamust teie küsitluse kohta ja teha kokkuvõte, mis võiksid aidata turunduses selle toote või teenuse parendamisele kaasa
-



Harjutus 5: Mini turunduskampania

- Ülesanne: valida teema (nt ürituse reklaam, kooliüritus vms) ja luua lühike turunduskampania, milles võiks olla: sihtgrupp, eesmärgid, kasutatavad turunduskanalid
 - Täitmine: jagada kampaaniaplaani kaaslastega, tutvustada oma eesmärke ja arutada, kuidas erinevad elemendid omavahel koostoimivad
-



REGIONAAL- JA
PÕLLUMAJANDUSMINISTEERIUM

REGIONAALARENGU TOETUSEKS



LÄÄNE-VIRU
OMAVALITSUSTE LIIT



TALLINNA
TEHNIKAKÕRGGKOOL
TTK UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES