Rühmatööde valdkonna analüüs

1. Tegevusharu:

* peamised edutegurid tegevusharus
* viimaste aegade trendid ja arengud tegevusharus
* tegevusharu suurus ja kasvutempo
* toodete uuendamine ja tehnoloogilised muutused tegevusharus
* mastaabiefekti saavutamise võimalused
* kapitalivajadus
* vertikaalne integratsioon tegevusharus
* tegevusharusse sisenemise ja väljumise barjääride olemasolu
* ettevõtete keskmine rentaablus tegevusharus