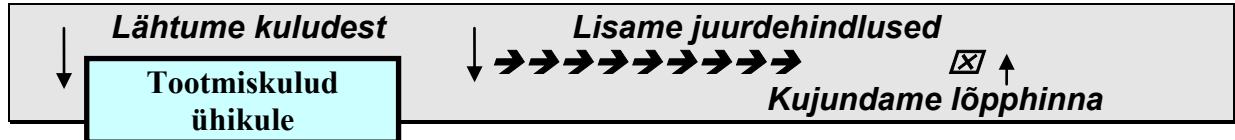


Hinnakujundusmeetodid:

- Kulukeskne
- Konkurentsikeskne
- Väärtustajul põhinev

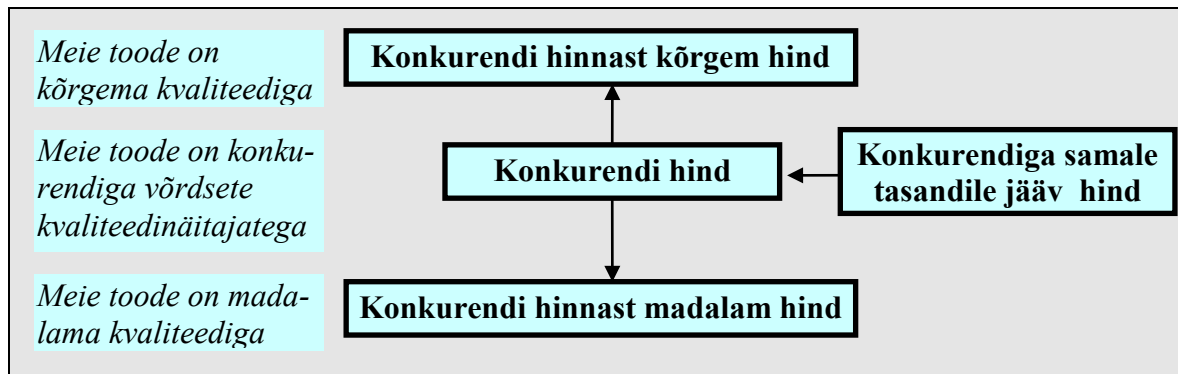
Kuludele baseeruv hinnakujundus:



Nõudlusele baseeruv hinnakujundus:



Konkurentsile baseeruv hinnakujundus:



Hinda võib kehtestada:

- turuhinnast madalama. Turulpüsimiseks:
 - väikesed kulutused
 - müüakse laiatarbekaupu
 - teenindus minimaalsel tasemel
 - kõik lisateenused tasulised

või

- turuhinnast kõrgema
 - pakutakse midagi uut, ainulaadset (nim. turukoorimiseks)
 - müüakse eksklusiivseid kaupu
 - pühendutakse rahakamale tarbijale
 - pakutakse palju ebatavalisi teenuseid
 - pakutakse sobivat ostukohta ja -aega
 - neil on prestiižne imago

Kombineeritud hinnakujundus

