

Juhtumiuuring. MODI

Modi kaubamärgi niite toodetakse nende tehases Valencias (Hispaanias) ja müüakse üle kogu riigi 15 piirkondliku müügikeskuse kaudu. Ettevõtte teenindab peamiselt suka-, rätsepa- ja kodukaupade segmenti. Kuigi levitamine toimub nende 15 piirkondliku kontori kaudu, hinnati klientide rahulolu tasemeks vaid 85%. Lisaks on tellimuste täituvusmäär samuti ainult 80%.

Selle toote turg on väga konkurentsitihe. Seega peab Modi oma kliendibaasi säilitamiseks pidevalt hoidma kõigi toodete laoseisu kõrgena. See kasvav laoseisu tase, mis on vajalik kliendibaasi säilitamiseks ja konkurentsi tõrjumiseks, on ettevõtte jaoks suur probleem. Kõrge laoseisu tase on ettevõttele tekitanud hulgaliselt probleeme, sealhulgas kasumi vähenemise.

Toodetavad niidid on kahte tüüpi: puuvill ja polüester. Neid on saadaval erineva pikkuse, tugevuse ja tooniga. Igas toonis on 100 erinevat tooni. Arvestades umbes 20 erinevat tooni, on kogu tootevalik 2000 laoühikut (SKU).

Igast värvist hoitakse laos üks karp, et rahuldada klientide mitmekesiseid nõudmisi. Ühe sellise karbitäie hind Modi niidi puhul on 30 eurot. Seega $2000 \text{ SKU} \times 30 \text{ eurot} = 60\,000 \text{ eurot}$. Kui seda tuleb varuda kõigis 15 keskuses, on igal ajal laos hoitava lao koguväärtus 900 000 eurot. See on ettevõtte jaoks igas mõttes väga kõrge.

Ettevõttel on ka probleeme laokäsitluse ja transpordiga. Praegu on ettevõttel lepingud veofirmadega valmistoodete kohaletoimetamiseks erinevatesse müügikeskustesse. Kuid ettevõttel on probleeme nende veoautode töökindluse ja järjepidevusega. Laoprobleemid on seotud ladustamise, varguse ja ilmastikutingimustest tingitud kahjustustega.

Ülesanded ja küsimused:

1. Analüüs olukorda ning paku välja lahendused, mis oleksid võimalikult madala keskkonnavalase mõjuga.
2. Paku välja 5 mõõdikut, kuidas hinnata MODI keskkonna jalajälge.
3. Missugused sotsiaalsed mõjud võivad tekkida kui ettevõtte juurutab valitud lahendusi?
4. Kuidas ettevõtte suudab mõõta ja hinnata valitud lahenduste sotsiaalset mõju?
5. Missugused on ettevõtte poolt valitud lahenduste majanduslik mõju?