

Juhtumiuuring. Modern Garments

M/s Modern Garments on naiste ja meeste rõivaste, näiteks toppide, särkide, aluspesu jms tootja. Nende tootmistehnoloogia on arenenud ja samal ajal on mitmel teiselgi tootjal juurdepääs sellistele uusimatele tehnoloogiatele. M/s Modern Garmentsi tarneahel hõlmab märkimisväärselt tooraine ostmist, rõivaste õmblemist, valmistoodete pakendamist ja kaupade tarnimist klientidele.

Logistikafunktsioonid on turul peamised konkurentsielemendid. M/s Modern Garments kaalub oma sissetuleva ja väljamineva logistika funktsioonide ise tegemist. Neil on otsene mõju varudele, jaotustranspordi viivitustest tingitud kahjude vähendamisele ning juhtaja ja teenuse usaldusväärsuse parandamisele. Siiski peab ettevõtte uurima selliste muudatuste kulumõjusid.

M/s Modern Garments on olnud India valmissärkide turu liider juba mitu aastat. Pärast erastamist asutasid nad ühisettevõtte Prantsuse ettevõttega, et laiendada oma äritegevust pükste ja T-särkide valdkonnas. Vaatamata uuele ühisettevõttele jätkab M/s Modern Garments oma särkide tootmist Mumbai lähedal Thanes ning on avanud uue tiptasemel rõivatootmistehase Punes Maharashtra, et konkureerida teiste turuosalistega. Ettevõtte plaanib hakata turustama oma Navi Mumbai ja Kalyani tehastes valmistatud ja pakendatud rõivaid, et säilitada kontroll oma toodete disaini, kvaliteedi ja teeninduskanali üle.

Pärast erastamist on turg küpsemaks muutunud ja klientide ootused toote omaduste suhtes on suurenenud ning ka tehnoloogia ja disain on märkimisväärselt paranenud. Nüüd on turul vastuvõetavad ainult hea toote- ja tarnekvaliteediga rõivad. Kõigil konkurentidel on turul võrdselt hea kvaliteediga tooted. Praegu on toote lisaväärtuse suurendamiseks esmatähtsad logistika, jaotus, klienditeenindus ja -rahulolu. Õmblemise, lõikamise ja transpordi tõttu tekkinud tootedefektid on nüüd üha suurema kontrolli all.

Kulude kontrolli seisukohast on jaotuskanalites kokkuhoitav raha märkimisväärne. Rõivaste suur valik tähendab nüüd seda, et laos tuleb hoida rohkem toorainet ja tootekomponente. Praegu korraldavad sissetulevaid voogusid tarnijad ja neid tuleb võib-olla veenda valima ühiselt heakskiidetud vedajaid. Tootevariatsioonide tõttu on tellimuste täitmine ja töötlemine väga olulised. Traditsiooniline infosüsteem on muutunud ebapiisavaks. Valmistooteid levitatakse üle 500 jaemüügikoha, mille kaudu levitatakse enam kui 50 vedaja abiga. Tarneaegade varieeruvus tekitab turustajatele puhvervarude probleeme. Transiidiaegade kõikumised tulenevad veoautode rikestest, ebaõigest dokumentatsioonist ja ebaõiglasest sõidukite ülekoormamise tavast jne. Sellist varieeruvust tuleb vähendada. Suur osa logistikakuludest moodustab autopargi haldamine, samas kui ladustamise, tooraine haldamise ja teabevõrgustamise kulud on ebaolulised. Eeltoodud juhtumi põhjal vastake järgmistele küsimustele:

1. Analüüs olukorda ning paku välja lahendused, mis oleksid võimalikult madala keskkonnavalase mõjuga.
2. Paku välja 5 mõõdikut, kuidas hinnata MODI keskkonna jalajälge.
3. Missugused sotsiaalsed mõjud võivad tekkida kui ettevõtte juurutab valitud lahendusi?
4. Kuidas ettevõtte suudab mõõta ja hinnata valitud lahenduste sotsiaalset mõju?
5. Missugused on ettevõtte poolt valitud lahenduste majanduslik mõju?